



**3JEZERA**

ZAVOD ZA IZOBRAŽEVANJE,  
KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM

# **POSLOVNO POROČILO za delovanje v letu 2017**

Braslovče, februar 2018

## KAZALO

1. UVOD .....	1
2. PREDSTAVITEV ZAVODA ZA IZOBRAŽEVANJE, KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM 3 JEZERA .....	1
2.1 Splošni podatki o zavodu.....	1
2.2 Področja delovanja .....	2
2.2.1 Izobraževanje.....	2
2.2.2 Kultura .....	3
2.2.3 Šport .....	3
2.2.4 Turizem.....	4
2.3 Vsebina po ciljnih skupinah .....	5
2.3.1 Otroci in mladi .....	5
2.3.2 Podjetja.....	5
2.3.3 Splošna populacija, domači in tuji obiskovalci .....	5
2.3.4 Turisti.....	6
3. FINANCIRANJE ZIKŠT 3 JEZERA .....	6
4. Poročilo delovanja za leto 2016 .....	6

## 1. UVOD

Občina Braslovče leži na 55 km<sup>2</sup> površine v severovzhodnem delu Slovenije. V Braslovčah prebiva okrog 5.000 ljudi. Občina ima bogato **naravno dediščino**, kot je Dobroveljsko pogorje s številnimi uvalami in vrtačami, jezera in reka Savinja, ima pa tudi bogato zgodovino življenja na podeželju in kmetijah. Je obogatena s hmeljišči, zeleno zlato pa je eden izmed biserov celotne Spodnje Savinjske doline in tudi simbol, s katerim se predstavlja vsej Sloveniji in tujini. Tradicija življenja na kmetijah, zgodovina razvoja hmeljarstva in drugih obrti so vsebinska dodana vrednost naravni dediščini občine in doline.

Bogata pa je tudi **kulturna dediščina**. Zgodovina Žovneških s svojim »spomenikom« - ruševinami gradu Žovnek – predstavlja pomembne prelomnice zgodovine celotne Slovenije in Evrope. Številni pomembni kulturni objekti poleg gradu Žovnek; dobro ohranjene kašče in kozolci iz konca 19. stoletja, župnijska cerkev Marije Vnebovzete, braslovški trg, ki je eno najstarejših naselij na Slovenskem in drugi objekti v kraju, so dodana vrednost občine, ki omogoča kvalitetno turistično ponudbo. Občina razpolaga tudi z drugimi objekti; krasen prireditveni prostor s kozolcem, nov Dom kulture in drugi kulturni domovi, športno dvorano, neokrnjenimi prostori v naravi, ki omogočajo številne zanimive, atraktivne, drugačne, nove in predvsem **kvalitetne aktivnosti** za domačine in turiste.

Vse te danosti in še mnoge druge so nas spodbudile, da organiziramo **celovito ponudbo občine**, ki bo zadovoljila potrebe lokalnega prebivalstva in privabila številne domače in tuje turiste v našo občino. Delovanje Zavoda bo zajemalo **celotno področje družbenih dejavnosti** v občini Braslovče. Cilj pa je povezovanje z ostalimi deli Slovenije in državami EU. **Povezano, celovito delovanje družbenih področij** občine, s poudarkom na celoviti, profesionalni turistični ponudbi, kvalitetnem programu trženja in učinkoviti promociji, novimi, drugačnimi, inovativnimi dogodki, programi in aktivnosti (unikatni, primerni in značilni za naše območje) ter povezovanje celotnega lokalnega okolja, so **temelji za trajnostni razvoj občine**. Zaradi majhnosti in konkurenčnosti na trgu je nujno oblikovati CELOVITO ponudbo in povezati vse posamezne elemente v celoto.

## 2. PREDSTAVITEV ZAVODA ZA IZOBRAŽEVANJE, KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM 3 JEZERA

### 2.1 Splošni podatki o zavodu

Ustanovitelj Zavoda je Zasebni vrtec Bambi d.o.o. in Taja Steblovnik. Oblika zavoda je zasebni neprofitni zavod. Dejavnosti zavoda so delno tržno naravnane, delno pa kot dejavnosti javnega zavoda. Ves dobiček zavoda je investiran v dejavnost zavoda. Zakoniti zastopnik zavoda je Taja Steblovnik.

V letu 2017 smo ohranili vse zaposlitve. Obe zaposleni sta iz občine Braslovče. Sklenjeno imamo tudi pogodbo o poslovnem sodelovanju z eno osebo.

## 2.2 Področja delovanja

- Izobraževanje
- Kultura
- Šport
- Turizem

V nadaljevanju bomo predstavili dejavnosti po področjih delovanja. Veliko dejavnosti se prepleta po več področjih delovanja Zavoda, zato bomo predstavili posamezne dejavnosti le v enem izmed področjih, ne glede na to, da vključuje vsebine, ki se nanašajo tudi na druga področja delovanja.

### 2.2.1 Izobraževanje

Izobraževanje je dejavnost, ki jo človek potrebuje celo življenje. Zato je ponudba s področja izobraževanja namenjena vsem starostnim skupinam. Z raznoliko ponudbo lahko obogatimo posameznikov vsakdan, pripomoremo k večji učinkovitosti posameznikov in podjetij, k boljši samopodobi posameznika in ugodno vplivamo na posameznikov družbeni položaj.

1. V področje izobraževanje vključujemo **predšolsko vzgojo**. Namen je povečati omejene zmogljivosti predšolske vzgoje v občini Braslovče in vnesti dodatne programe za predšolske otroke. Ponudba zavoda zajema tudi **počitniško varstvo in varstvo v popoldanskem času za predšolske in šolske otroke**. V sklopu počitniških dejavnosti si prizadevamo **oživiti otroška igrišča** po celotni občini in tako približati varstvo vsem prebivalcem občine Braslovče.
2. Programe vzgoje bomo obogatili tudi z **medgeneracijskim sodelovanjem in povezovanjem** ter tako z različnimi projekti skrbeli tudi za »problematiko« starejših.
3. Zavod bo vključeval nove programe, ki bodo nudili **izobraževanja s področja zdravja, zdravega načina življenja, gibanja, osebnostne rasti in drugih programov namenjenih mladim, odraslim in starostnikom**. Za posameznike bomo organizirali različne delavnice in tečaje za pridobivanje novih znanj, veščin, spretnosti (retorika, ročne spretnosti, delavnice ustvarjanja, šole zdravega hujšanja, medgeneracijske delavnice, tabori, predavanja za starše, strokovni tečaji ipd.
4. Posebno vsebinsko področje pa bodo **izobraževanja za poslovno in karierno uspešnost**.
5. V sklopu vsebin izobraževanja bomo poudarili tudi **karierno pisarno za svetovanje in koordinacijo nalog podjetniškega inkubatorja, svetovanja in pomoč kmetom na področju javnih razpisov**. Organizirali bomo konference, svetovanja, sestanke, izobraževanja.
6. Za podjetja, združenja, skupine bomo **organizirali lastne ali tuje poslovne dogodke**, posvete, seminarje, konference. Želja je v naš kraj privabiti razna močna združenja podjetnikov (srečanje tajnic, menedžerjev, zdravnikov ipd.) ter jim pripraviti celovito ponudbo, ki vključuje izobraževalno-podjetniški dogodek z dodanim vsebinskim programom, izletom, pogostitvijo in podobno.

7. Za izobraževalne ustanove (vrtci, šole, fakultete) bomo organizirali **šolske izobraževalne dogodke**, kot so šole v naravi, učne poti, naravoslovni dnevi, športni dnevi, spoznavanje zgodovine, raziskovalni dnevi in podobno.

### 2.2.2 Kultura

1. Zavod ima v **upravljanju Dom kulture Braslovče** in ga **trži za lastno, tujo in občinsko dejavnost**, organizira lastne, trži tuje dejavnosti, hkrati pa izvaja **občinske prireditve in prireditve ob državnih praznikih**. V sklop upravljanja objektov sodijo **hišniška opravila, čiščenje in rokovanje z opremo** (luči, ozvočenje ...).
2. Zavod bi prevzel vlogo koordinatorja društev, s funkcijo podpore, pomoči društvom in koordinacijo programa. V ta namen bo zavod oblikoval **kulturni program, ki bo usklajen z društvu in Občino Braslovče**, vodil pa bo tudi celoten raspored dogajanja v občini. *Z društvu želimo delovati v partnerstvu in koordinirati sodelovanje med njimi.*
3. Zavod je zato pripravljen prevzeti tudi **obveščanje lokalne skupnosti in medijev** (občinski informator, občinski mesečnik ipd., spletna stran, druge PR aktivnosti).
4. Zavod organizira **lastne (tržne) dogodke** (razstave, gledališke predstave, literarni večeri, abonmaji, koncerti in druge prireditve). Pri organiziranju lastnih dogodkov se povezujemo z domačimi kulturnimi društvu, jih vključujemo v dejavnosti in jim pomagamo pri trženju njihovega programa
5. Zavod trži **oddajo prostorov v najem** (Dom kulture) zunanjim izvajalcem. Občinske objekte in prostore je potrebno maksimalno izkoristiti in napolniti, poskrbeti, da se odvija čim več aktivnosti (osebni dogodki – poroke, rojstni dnevi, svečani dogodki, poslovni dogodki, drugo) in da se z oddajo prostorov krijejo stroški in (ali) ustvarja dobiček.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj idej o novih (javnih) projektih, ki jih lahko Zavod trži:

- predstavitevne vsebine: igrane vsebine o življenju na Gradu Žovnek, o življenju v starem mestnem jedru, o kajžarskem življenju na Dobrovljah ...;
- organizacija prireditev: podelitev kulturnih, športnih priznanj ipd.;
- program prireditev na Žovneškem gradu kot npr. Grajski večeri ipd.;
- poroke in zasebna slavlja (nove, drugačne in atraktivne oblike praznovanja; rojstni dnevi, svečani dogodki).

*\* Zavod ima idejni koncept za številne zanimive, nove lastne dogodke in aktivnosti in že izoblikovanje programe za trženje.*

### 2.2.3 Šport

Tako kot izobraževanje in kultura je tudi šport pomemben del družbenih dejavnosti v občini. Organizirano obliko športa za mlade ponujajo številna društva v občini. Mi želimo to ponudbo nadgraditi z rekreativno ponudbo, ponudbo za podjetja, ponudbo za ostarele, otroke itd. Pri tem želimo ohraniti močno delovanje društev v občini in za športne aktivnosti izkoristiti še druge primerne objekte in prostore v občini.

1. V načrtu imamo organizacijo lastnih (in občinskih – vse v dogovoru z Občino) **športnih prireditev**, v prvi vrsti Športnik leta in še drugih.
2. Šolam bomo ponudili **organizacijo športnih dnevov** v prečudovitem okolju naše občine.
3. Za podjetja bomo organizirali **podjetniške dneve zdravja, dneve športa**. Le to bomo povezali z organizacijo »teambuildingov« in »teambondingov«.
4. Razviti želimo **nove (za naše lokalno okolje zanimive) oblike ali vsebine športa** v občini. Organizacija izletov / pohodov po občini, pohodi po učnih poteh, tematskih poteh, adrenalinski športi – povezava s projekti na območju Žovneka. Aktivnosti ob Savinji, organizirani dogodki za otroke, športnike, upokojujence in druge, posamezne ciljne skupine.
5. Dajati želimo pobude in aktivno sodelovati pri **oblikovanju, razvoju in ureditvi novih športnih infrastruktur**, kot je trimsteza, kolesarske poti, kros, triatlon ...
6. Organizirali bomo raznolike **tabore**, ki bodo vsebovali gibanje in šport, izobraževanje o zdravem načinu življenja, prehranjevanju in osebni rasti. Tabori (fit kampi, shujševalni, raziskovalni, »preživetje v naravi«, eko kampi, boot kampi, kampi »po kmečko«, kampi za ranljive skupine in mlade z osebnimi težavami – prijava na razpise, in drugi, se bodo močno povezovali s celotnim lokalnim okoljem. Vključevali bodo delo na kmetiji, nakup surovin od lokalnih kmetov in lastno pripravo obrokov ter spoznavanje kulture, zgodovine našega območja, prenos tradicije, izročila, učenje veščin, spretnosti, ustvarjanje in podobno.

#### 2.2.4 Turizem

Velik del opisanih vsebin je namenjen privabljanju turistov v našo občino. Nujno potrebno je okrepiti turistično ponudbo v Občini, zato pozdravljamo ideje o konopljarni, pivovarni, turističnih kmetijah itd. Naš namen je privabiti turista v občino z vsebinami in dejavnostmi, vse to pa lahko lepo zaokrožimo s ponudbo lokalnih izdelkov, prenočišči in drugo ponudbo zasebnikov. Zasebnike in posameznike v občini je potrebno spodbujati k razvoju novih storitev in produktov ter k omogočanju osnovne ponudbe – gastro ponudbe, prenočišč in podobno.

1. V prvi vrsti je cilj Zavoda vzpostavitev pisarne s funkcijo **Turistično-informacijskega centra**, kjer bodo turisti (in domačini) lahko pridobili podatke o turistični ponudbi v kraju, informacije o celotni ponudbi kraja, kupili domače, lokalne izdelke in ostalo.
2. Zavod bo izoblikoval ponudbo **lokalnih izdelkov** v sodelovanju z lokalnimi pridelovalci, jih tržil in promoviral. Hkrati bo sodeloval pri idejah za nove izdelke in nove blagovne znamke ter povezoval ponudnike.
3. Razviti je potrebno pomembno obliko turizma, ki je zelo primerna za naše okolje – **ekoturizem** – s ponudbo eko kmetij, izdelkov, bivanje in aktivnosti v naravi, ekološkimi programi in podobno, s spodbujanjem samooskrbe, razvojem zdravih, človeku in okolju prijaznih vsebin.

4. Zavod bo sodeloval in organiziral **turistične prireditve**, poroke, rojstne dneve na turističnih točkah v občini – grad Žovnek, prireditveni prostor, drugi objekti in prostori. Ob tem bo tržil turistične objekte in infrastrukturo.
5. V sodelovanju z občino bo pripravil **promocijski material**, organiziral promocijske nastope, PR in predstavitve z inovativnimi pristopi.
6. Vzpostaviti želimo poslovni oziroma **kongresni turizem**.
7. Izoblikovali bomo ponudbo trženja in izvedbe turističnih ogledov, posredovanja lokalnih turističnih vodnikov, vse kar zajema **izletniški turizem**.

*\* Zavod že ima pripravljene kvalitetne in zanimive programe za izletniški turizem, za domače in tuje turiste, hkrati že ima vzpostavljeno navezo s potencialnimi turističnimi vodniki.*

8. Sodelovati želimo pri **celostni grafični podobi**, označevanju poti, pridobivanju novih turističnih točk, razvoju turističnih točk.
9. Ena ključnih programskih točk pa je tudi **pridobivanje novih virov za financiranje** turizma In drugih področij).

## **2.3 Vsebina po ciljnih skupinah**

### **2.3.1 Otroci in mladi**

Posebna in zelo pomembna ciljna skupina našega Zavoda bodo mladi – otroci in mladina. Poleg zagotavljanja različnih oblik varstva, bomo organizirali številne otroške javne dogodke, izlete, tabore, pripravili smo zanimive programe praznovanja rojstnih dni, programe za šole in vrtce in podobno. Za mlade bomo organizirali razne delavnice, tečaje, tabore, nudili razne oblike svetovanja in pomoči pri ustvarjanju in izoblikovanju boljšega in bolj kvalitetnega življenja. Z aktivnostmi, izobraževanjem in svetovanjem ter zabavnimi, zanimivimi dogodki želimo mlade spodbuditi k zdravem, pozitivnem načinu življenja ter jim omogočiti osebni razvoj in aktivno preživljanje prostega časa. Razvijali bomo različne, nove oblike programov in iskali tudi možnosti za brezplačne programe, iskali vire financiranja in podobno.

*\* Zavod že ima pripravljene idejne zasnove programov za to ciljno skupino.*

### **2.3.2 Podjetja**

Veliko tržno priložnost za našo občino vidimo v podjetjih. Imamo primerne prostore za trženje izvedbe različnih poslovnih dogodkov, konferenc, srečanj, izobraževanj, predavanj. Imamo tudi naravne danosti, v okviru katerih lahko izvajam različne aktivnosti za podjetja – sindikalni izleti, organizacija športnih iger, Dneva zdravja, Dneva športa, zaključki in ostalo. Interes je pritegniti številna (uspešna) podjetja iz celotne Slovenije, ki bi te aktivnosti prenesli na območje naše občine.

### **2.3.3 Splošna populacija, domači in tuji obiskovalci**

Tukaj so predvidene vse različne prireditve, dogodki, aktivnosti, ki jih ponujamo znotraj posameznih programskih sklopov (kultura, šport, turizem, izobraževanje. Želimo organizirati dogodke, ki so zanimivi

tako za domačine kot tudi za čim širši krog drugih obiskovalcev (cilj: pritegniti posameznike iz celotne doline in tudi Slovenije).

#### 2.3.4 Turisti

Z dobro turistično ponudbo, kvalitetnim tržnim programom in učinkovito promocijo želimo pritegniti veliko število različnih turistov (aktivni turisti - šport, avtobusi – izletniški turizem, posamezni obiskovalci – vodenja in ogledi, prenočitve ipd.). Cilj je pritegniti turiste iz tujine – veliko turistov iz Belgije, Nizozemske biva v okolici ali obiskuje sosednje občine, doline.

\* Zavod že ima idejno zasnovo tržnega načrta za izvedbo izletniškega turizma in privabljanje turistov.

### 3. FINANCIRANJE ZIKŠT 3 JEZERA

Zavod bo deloval **neprofitno**, torej bo ves ustvarjen dobiček vlagal nazaj v dejavnost zavoda. Zavod bo pripravil **finančni plan za vsako področje svojega delovanja** in znotraj področij tudi za **vsako dejavnost**. Predvideno financiranje zavoda bo **delno iz tržnih dejavnosti, delno iz javnih sredstev in delno iz sredstev pridobljenih na javnih razpisih**.

Zaradi omejenih začetnih sredstev zavoda bo razvoj posameznih dejavnosti potekal postopoma. Nadalje se bodo pospešeno razvijala področja, ki so tržno naravnana in področja, ki zanimajo širšo javnost. Vzpostavitev široke programske zasnove, ki jo predstavljamo, je predvidena v nekaj letih.

- Financiranje iz tržnih dejavnosti zajema trženje infrastrukture, s katero upravlja Zavod, tržni dogodki in prodaja lokalnih izdelkov.
- Financiranje iz javnih sredstev zajema sredstva, ki jih Zavod pridobi z organizacijo občinskih, državnih in ostalih prireditev in z upravljanje objektov ter drugimi javnimi storitvami v imenu in za Občino Braslovče.
- Sredstva iz naslova javnih razpisov bomo pridobivali s pripravo in prijavo projektov. V tem trenutku imamo izoblikovane tri projekte, ki jih bomo prijavi na CLLD 2015-2020. V prihodnosti jih načrtujemo še več.

### 4. Poročilo delovanja za leto 2017

#### JANUAR 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Smučanje v Nassfeldu	7. 1.	Nassfeld	Organizirano celodnevno smučanje s prevozom.



Gledališka predstava Kurbe	29. 1.	Dom kulture Braslovče	Gledališka predstava v izvedbi KUD Janez Jalen.
----------------------------	--------	-----------------------	---

## FEBRUAR 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Fit sladice	4. 2.	Vrtec Veronikin kotiček, Braslovče	4-urna delavnica izdelave fit sladice v izvedbi Tjaše Štanta v okviru slaščičarskega tečaja.
Gledališka predstava Moja glas, moja pot	9. 2.	Dom kulture Braslovče	Skupaj z Občino Braslovče smo v okviru kulturnega praznika pripravili monodramo Lidije Koceli Moj glas, moja pot.
Predstava za otroke Volk in kozlički	14. 2.	Dom kulture Braslovče	V okviru otroškega abonmaja »Teatra pod Dobrovljami« smo izvedli prvo predstavo Volk in kozlički v izvedbi Lutkovnega gledališča Velenje.

## MAREC 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Delavnica Najlepše torte	4. 3.	Dom kulture Braslovče	4-urna delavnica izdelave Najlepše torte v izvedbi Renate Cizej v okviru slaščičarskega tečaja.
50 odtenkov njive	9. 3.	Dom kulture Braslovče	Gledališka predstava 50 odtenkov njive, stand up komedija v izvedbi Boštjana Gorenca-Pižame.
Vlado Kreslin, koncert	24. 3.	Dom kulture Braslovče	Izvedli smo akustičen koncert Vlada Kreslina.
Predstava za otroke, Mojčin lepi svet	28. 3.	Dom kulture Braslovče	V okviru otroškega abonmaja »Teatra pod Dobrovljami« smo izvedli drugo predstavo Mojčin lepi svet v izvedbi Mojce Robič.

## MAJ 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Predstava za otroke, Mojca Pokrajculja	8. 5.	Dom kulture Braslovče	V okviru otroškega abonmaja »Teatra pod Dobrovljami« smo izvedli tretjo predstavo Mojca Pokrajculja v izvedbi Damjane Golavšek.

## JUNIJ 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
The Beatles tribute, koncert	2. 6.	Dom kulture Braslovče	Pripravili smo koncert s skupino The Beatles tribute.

## SEPTEMBER 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Izlet v dolino reke Thaye in ogled konopljne vasi	2. 9.	Avstrija	V okviru brezplačnega izobraževanja smo pripravili zaključno ekskurzijo, ki pa smo jo organizirali tudi kot prosti izlet za izven. Okrog 40 oseb smo odpeljali na izlet v konopljno vasico Hanfland v Avstrijo.
Predstava za otroke, Princeska jokica	26. 9.	Dom kulture Braslovče	V okviru otroškega abonmaja »Teatra pod Dobrovljami« smo izvedli četrto predstavo Princeska jokica v izvedbi Burek teatra.
Stand up Vida Valiča	28. 9.	Dom kulture Braslovče	Sodelovali smo z izvajalcem pri izvedbi monokomedije oz. stand up Vida Valiča.

## NOVEMBER 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Monokomedija Zapornik št 3.2.3.	9. 11.	Dom kulture Braslovče	Monokomedija Zapornik 3.2.3. smo organizirali v izvedbi Domna Valiča.
Predstava Veronika Deseniška	28. 11.	Dom kulture Braslovče	V okviru otroškega abonmaja »Teatra pod Dobrovljami« smo izvedli četrto predstavo Veronika Deseniška v izvedbi Družinskega gledališča Kolenc.

## DECEMBER 2017

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Komedija Brade	2. 12.	Dom kulture Braslovče	Komedijo Brade so izvedli trije stand up komiki v okviru Špar Teatra.
Delavnica Tortogradnja z Midvakuhava	9. 12.	Vrtec Veronikin kotiček, Braslovče	Izvedli smo 4-urno delavnico v sklopu slaščičarskega tečaja »Sladka Veronika« v sezoni 2017/2018. Izvajalca sta bila Midvakuhava, Tjaša in Blaž.
Veliki praznični koncert, Lucky and the pipes z gosti	14. 12.	Dom kulture Braslovče	Pripravili smo veliki praznični koncert salonskega orkestra Lucky and the pipes z gostoma Urošem Periče in Otom Pestnerjem.

## PROJEKTI PO TEMATSKIH SKLOPIH

### TEČAJI, IZOBRAŽEVANJA

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Tečaj šivanja za otroke	feb-mar	Vrtec Veronikin kotiček, Braslovče	Izvedli smo 8-urni tečaj šivanja za otroke, ki je potekal ob sobotah.

Tečaj računalništva	jan- marc	Učilnica, Center za podjetništvo in kmetijstvo	V sodelovanju z ŠC Celje smo izvedli 50-urni brezplačni tečaj računalništva.
Tečaj angleščine	pomlad	Učilnica, Center za podjetništvo in kmetijstvo	V sodelovanju z UPI-Ljudsko univerzo Žalec smo izvedli 50-urni brezplačni tečaj angleščine za občane vseh občin SSD.
Plesni tečaji	jan- april; oktober- dec	Dom kulture Braslovče	Izvedli smo nov začetni in nadaljevalne tečaje družabnih plesov. Izvedli smo 3 skupine tečajev (1 začetni in 2 nadaljevalna).
Industrijska konoplja kot priložnost Savinjske doline	maj-sep	po Sloveniji	Skupaj z UPI-Ljudsko univerzo Žalec smo izvedli brezplačno izobraževanje v sklopu projekta Krepitev temeljnih in poklicnih kompetenc z naslovom Industrijska konoplja kot priložnost Savinjske doline. Potekali so različni seminarji, tečaji, ekskurzije, 120-urni program pa smo končali z zaključnim izletom v Avstrijo.

## TURISTIČNA VODENJA

Datum	Skupina	Število	Dogodek	Program
5.03.2017	Slovaški študentje	30	Turistični ogled	Grad
5.04.2017	privat	10	Turistični ogled	Grad
8.04.2017	TD Vurberk	27	Turistični ogled	Po Veronikini poti
27.05.2017	privat skupina	10	Turistični ogled	Po Veronikini poti
2.06.2017	PROJEKTNA SKUPINA SSD	13	Ogled in projektno srečanje	Po Veronikini poti
3.06.2017	TA Quo Vadis	30	Turistični ogled	Po Veronikini poti
23.09.2017	POROKA, PRIVAT	20	Poroka	Grad
8.10.2017	PLANINCI LJUBNO	14	Turistični ogled	Grad, trg, cerkev, Braslovško jezero
11.10.2017	TA ODISEJ	63	Turistični ogled	Grad
19.10.2017	Pohorje tours	30	Turistični ogled	Grad, cerkev, trg, kosilo jezero, Fontana
28.10.2017	VRTCI PREKMURJE	25	Turistični ogled	Po Veronikini poti + jezero
28.10.2017	PGD DOBRAČEVA	38	Turistični ogled	Grad

2.12.2017	Privat skupina, g. Hrustl	25	Turistični ogled	Grad
12.02.2018	Zavod za gozdove	20	Turistični ogled	Grad

## ANIMACIJE, SODELOVANJA Z DRUGIMI ORGANIZACIJAMI, DRUŠTVI

### POGODBENE STORITVE

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Animacije za otroke	2017	Občina Braslovče, vrtci in privat	Izvedli smo 7 animacij na različne teme – Noč čarovnic, Velika noč, in sicer v vrtcih Braslovče, Letuš in Trnava, v Zasebnem vrtcu Bambi in na dogodku Brunarice Jezero
Sejem Alpe Adria	2. 2.	Ljubljana	Na sejmu Alpe Adria smo predstavljali in promovirali Občino Braslovče ter naše lokalne ponudnike.
Pustovanje	25. 2.	Dom kulture Braslovče	Z Zasebnim vrtcem Bambi smo pripravili pustovanje za vse braslovške otroke.
Otvoritev Brunarice jezera	jun		S programom in vodenjem smo sodelovali pri otvoritvi Brunarice Jezero.
Labirint šepeta	1. 12.	Dom kulture Braslovče	Skupaj s Prosvetnim društvom Braslovče in drugimi sodelujočimi smo vsebinsko pripravili in izvedli dogodek Labirint šepeta za OŠ Braslovče in za izven.
Praznovanje otroških rojstnih dni	2017	Zasebni vrtec Bambi	V prostorih vrtca smo izvedli nekaj otroških rojstnih dni.
Predavanje Tona Škarje	6. 4.	Dom kulture Braslovče	Skupaj s Planinskim društvom Braslovče smo pripravili predavanje alpinista Tona Škarje.
<b>Storitve TIC</b>			Redno mesečno smo opravljali storitve turistično-informacijskega

			centra Braslovče, skladno s pogodbo z Občino Braslovče.
<b>Storitve pogodbene pošte</b>			Redno mesečno smo opravljali storitve pogodbene pošte, skladno s pogodbo s Pošto Slovenije.

## PROJEKTI

<b>Dogodek</b>	<b>Datum</b>	<b>Kraj</b>	<b>Kratka vsebina</b>
Pripravili in prijavi smo se skupaj z Občino Braslovče na projekte CLLD Las Savinjske doline	2017		Pripravili smo skupno prijavo na omenjene razpise ter pridobili dva projekta:  - <b>Braslovško jezero;</b>  - <b>Skupn plac</b>